

## Модели социального влияния: от классических агентов до больших языковых моделей

*Tuesday, 20 May 2025 17:20 (12 minutes)*

В настоящее время при изучении поведения людей в социальных группах все чаще используются большие языковые модели (LLM). Классические многоагентные модели не могут описывать всю сложность человеческого поведения: к примеру, общение между агентами они описывают как обмен некоторыми численными характеристиками, упрощенно имитирующими взгляды или аргументы реальных людей, что крайне далеко от естественного языка, который используется в коммуникациях. LLM предоставляют достаточно экономичный способ моделировать социально-го взаимодействия без использования информации о настоящих людях, при этом достаточно правдоподобно воспроизводя реальный обмен мнениями. Более того, такой подход освобождает ученых от проведения дорогостоящих и сложных в организации и реализации лабораторных и натуральных экспериментов.

**Primary author:** АРСЕНИЙ, Хлытчиев (МИРТ)

**Presenter:** АРСЕНИЙ, Хлытчиев (МИРТ)

**Session Classification:** 20-Моделирование и компьютерная оптимизация, инженерия

**Track Classification:** Моделирование и компьютерная оптимизация, инженерия