

**Отчетная конференция научного трека инновационного практикума
ФПМИ 2025**

Contribution ID: 55

Type: **not specified**

Модели социального влияния: от классических агентов до больших языковых моделей

Tuesday, 20 May 2025 17:20 (12 minutes)

В настоящее время при изучении поведения людей в социальных группах все чаще используются большие языковые модели (LLM). Классические многоагентные модели не могут описывать всю комплексность человеческого поведения: к примеру, общение между агентами они описывают как обмен некоторыми численными характеристиками, упрощенно имитирующими взгляды или аргументы реальных людей, что крайне далеко от естественного языка, который используется в коммуникациях. LLM предоставляют достаточно экономичный способ моделировать социально-го взаимодействия без использования информации о настоящих людях, при этом достаточно правдоподобно воспроизводя реальный обмен мнениями. Более того, такой подход освобождает ученых от проведения дорогостоящих и сложных в организации и реализации лабораторных и натурных экспериментов.

Primary author: АРСЕНИЙ, Хлытчиев (МИТ)

Presenter: АРСЕНИЙ, Хлытчиев (МИТ)

Session Classification: 20-Моделирование и компьютерная оптимизация, инженерия

Track Classification: Моделирование и компьютерная оптимизация, инженерия